

Dupla **MARKETING E PUBLICIDADE**
GESTÃO DE EMPRESAS

Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	19:00	03/set
	Direito da Publicidade	19:00	01/set
	Economia	19:00	05/set
	Inglês I	19:00	08/set
	Marketing I	19:00	12/set
	Métodos Quantitativos	19:00	10/set
	Sistemas de Informação para a Gestão	19:00	11/set
2ºSemestre	Comportamento Organizacional	19:00	15/set
	Comunicação e Redação Publicitária	19:00	17/set
	Inglês II	19:00	19/set
	Introdução à Gestão	19:00	22/set
	Laboratório de Design	19:00	24/set
	Marketing II	19:00	26/set
	Direito Comercial	19:00	23/set